



SALA DE FORMAÇÃO 1

SALA DA EMPATIA, OU NÃO!

Estás confiante com a tua ideia?

Perfeito! Aqui, o teu primeiro desafio é vendê-la aos outros empreendedores... e vê-los desmontá-la, peça por peça, até ficares com uma ideia que, nem tu próprio reconheces.

Este é o aquecimento. Será que vais aguentar ver a tua “grande ideia” esmagada sem piedade?

OBJETIVO

→ Espaço para dinâmicas focadas na construção de empatia no empreendedorismo, abordando como identificar as dores dos clientes, criar soluções relevantes e testar a capacidade dos participantes de “calçarem os sapatos” de outras pessoas.

→ A segunda parte da atividade pode introduzir uma reviravolta que desafia os participantes a reagir a mudanças inesperadas ou resistência dos clientes.

Será Match ou swipe?



1